

TEMOIGNAGE CLIENT

Didier Généreux, Ideal-Com Agence de Conseil en Communication Interactive



Didier Généreux travaille depuis près de 10 ans dans l'e-business et est aujourd'hui responsable de l'agence de conseil en communication interactive, Ideal-Com. <http://www.ideal-com.com>

P. : Quel sont les objectifs de votre site Web ?

D.G. : Le site www.ideal-com.com est pour nous un excellent outil de visibilité. Il est de plus le meilleur moyen pour nos clients de percevoir le savoir-faire que nous maîtrisons. Dans un souci constant d'amélioration de notre visibilité, nous travaillons depuis sa mise en ligne sur une optimisation de sa visibilité au travers des moteurs de recherche.

P. : Quels sont vos besoins en matière de gestion de site ?

D.G. : De par l'essence même de notre activité, il ne nous est pas possible d'envisager que nos prospects et nos clients venant se connecter à notre site ne soient pas entièrement satisfaits de leur visite. De plus, nous menons régulièrement des actions de marketing direct qui renvoient les prospects sur notre site ; il serait dramatique pour nous que celui-ci ne fonctionne pas pendant cette période.

Nous utilisons donc des outils qui nous permettent de délivrer un service Web de très grande qualité, tant dans la mesure de la performance, l'analyse statistique et le monitoring externe.

P. : PINGWY Monitoring vous a-t-il aidé ?

D.G. : Lorsque nous avons découvert ce produit, nous avons tout simplement adoré ! Ne plus nous préoccuper de la disponibilité de notre site a été pour nous un souci en moins à gérer au quotidien : nous sommes maintenant assurés d'être alertés en cas de dysfonctionnement et nous avons du temps supplémentaire à consacrer à nos clients.

P. : Si vous deviez qualifier PINGWY Monitoring en quelques mots :

D.G. : Disponibilité et Simplicité